



DENECKE CONSULTING

„ZUKUNFT IST NICHT DIE FORTSETZUNG DER GEGENWART“

”

Trends entwickeln sich nicht linear, wie mächtig sie auch scheinen mögen. Sie erreichen Endpunkte und bringen neue Phänomene hervor. Sie ändern die Richtung oder beginnen von vorn. Die Besonderheit meiner Arbeit liegt in der achtsamen Integration dieser oft vernachlässigten und schwer greifbaren Entwicklungen, um so Neues zu schaffen für eine erfolgreiche Zukunft.

Willi Denecke

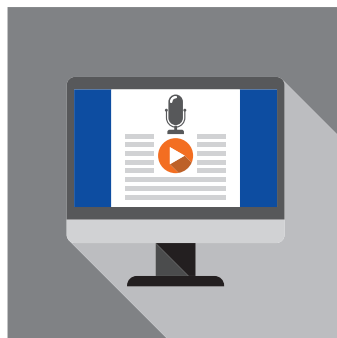
“



Meine Handlungsfelder



1. Vertriebs- und Marketingkonzepte



2. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit / Neue Medien



3. Eventmanagement / Moderation

Kreativität und
Lebenserfahrung –
zusammen
unschlagbar

DOUGLAS  HOLDING

Konzept: Verkaufswettbewerbs-/Kommunikations- und Motivationsmaßnahmen
Zielgruppe: Mitarbeiter der Einzelhandelsparten Parfümerie Douglas, Christ, Thalia, Hussel, AppelrathCüpper



Konzipierung der neuen Filialkonzeption, Entwicklung und Etablierung eines nationalen Verkaufswettbewerbs, Verkaufstraining für Filialmitarbeiter

SIGNUM

Vertriebsanalyse, Entwickeln der neuen SIGNUM Philosophie, neue strategische Ausrichtung, Überarbeitung des Store- und Händlerkonzeptes, interne Kommunikationsmaßnahmen, Mitarbeiter-Workshops, Entwickeln von Stellenbeschreibungen und Zielvereinbarungen, Trainingsmaßnahmen zur Verbesserung der Kundenorientierung



Interne Kommunikationsmaßnahmen, Etablierung einer Mitarbeiter-Zeitung, Führungskräfte-Workshops



Marketing- und Vertriebskonzept, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Reorganisation Personal, Stellenbeschreibungen, Konzeption eines Imagefilms

**ENGEL & VÖLKERS
COMMERCIAL**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Mitarbeitertraining und -motivation, Konzipierung der Neueröffnung eines Engel & Völkers Shops

Kochschule Capitol

Entwicklung eines Marketing- und Vertriebskonzeptes als Pilotobjekt zur Multiplikation als Franchisesystem



Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung der Eröffnungsveranstaltung zur Landesgartenschau



Konzipierung und Organisation eines Großevents zur Eröffnung des neuen Kunstquartiers



Erstellung eines Sponsoringkonzeptes zur Akquisition von Sponsoren für das „Historische Dinnertheater auf Schlössern & Burgen“, Konzipierung einer Sponsorenbrochure und Emotionalisierung der Inhalte

Kremer
Die Natur-Talente.®

Konzipierung, Organisation und Durchführung eines Mitarbeiter-Events von der Idee bis zur Regie und Moderation, Entwicklung eines Imagefilms



Entwicklung einer neuen Organisationsstruktur für die Durchführung der Deutschen Meisterschaften im Spring- und Dressurreiten, Organisationsleitung des VIP-Bereiches und Führung des Betreuungsteams



Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Mediaplanungen, VIP-Veranstaltungen

Ehrenamt

- Präsident des Marketing Club Südwestfalen
- Beiratsvorsitzender der Service GmbH des Deutschen Marketing Verbandes
- Vorsitzender des Fördervereins der Jugendfeuerwehr Lüdenscheid
- Vorsitzender des FAMO Fördervereins, Familienförderprojekte in Lüdenscheid
- Initiator und Vorsitzender der Einzelhandelsinitiative zur Förderung der strukturellen Verbesserung des Einzelhandels und zur Attraktivitätssteigerung der Lüdenscheider Innenstadt